

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

Semana 05 de 2012
(03 a 09 de fevereiro)

Superintendência de Acompanhamento de Mercado

Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV

Os dados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição.

Consolidação realizada em 16/02/2012.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras registradas na Agência Nacional do Cinema.

Tabela 1 – Bilheteria da Semana

2012 – Semana 05 – 03 a 09 de fevereiro					
Indicador	Total	Brasileiros		Estrangeiros	
		Quantidade	%	Quantidade	%
Público	1.996.007	59.561	3,0%	1.936.446	97,0%
Renda (R\$)	21.908.533,82	579.673,62	2,6%	21.328.860,20	97,4%
PMI (R\$)	10,98	9,73	-	11,01	-
Títulos exibidos	98	16	16,3%	82	83,7%
Salas/Título (média)	36	15	-	40	-

Tabela 2 – Comparativos

2012 – Semana 04 – 27 de janeiro a 2 de fevereiro					
Indicador	Total	Brasileiros		Estrangeiros	
		Quantidade	%	Quantidade	%
Público	2.517.519	202.445	8,0%	2.315.074	92,0%
Renda (R\$)	26.515.861,50	2.001.678,00	7,5%	24.514.183,50	92,5%
PMI (R\$)	10,53	9,89	-	10,59	-
Títulos exibidos	95	16	16,8%	79	83,2%
Salas/Título (média)	36	28	-	38	-

Variação Semana 05 / Semana 04		
Total	Brasileiros	Estrangeiros
-20,7%	-70,6%	-16,4%
-17,4%	-71,0%	-13,0%
4,2%	-1,6%	4,0%
3,2%	0,0%	3,8%
-0,7%	-47,7%	6,0%

2011 – Semana 05 – 28 de janeiro a 3 de fevereiro					
Indicador	Total	Brasileiros		Estrangeiros	
		Quantidade	%	Quantidade	%
Público	2.714.435	341.814	12,6%	2.372.621	87,4%
Renda (R\$)	25.963.822,83	2.974.135,56	11,5%	22.989.687,27	88,5%
PMI (R\$)	9,57	8,70	-	9,69	-
Títulos exibidos	95	19	20,0%	76	80,0%
Salas/Título (média)	37	32	-	39	-

Variação 2012 / 2011		
Total	Brasileiros	Estrangeiros
-26,5%	-82,6%	-18,4%
-15,6%	-80,5%	-7,2%
14,8%	11,9%	13,7%
3,2%	-15,8%	7,9%
-3,7%	-53,7%	3,6%

A semana 5 confirmou a tendência de queda de público e renda que se manifestou a partir da terceira semana cinematográfica deste ano. Essa queda de público se deve principalmente à fraca participação dos filmes brasileiros no mercado exibidor, neste início de ano. A taxa de participação (market share) está na casa dos 8%, muito abaixo do esperado.

Ainda assim, no acumulado, o número de ingressos vendidos nas bilheterias manteve-se praticamente estável em relação a 2011, com um crescimento da renda da ordem de 7% devido principalmente ao aumento do PMI.

Tabela 3 - Acumulado do Ano – 2012 / 2011

2012 - Semanas 01 a 05 (de 6/01/2012 a 09/02/2012)					
Indicador	Público	Renda (R\$)	Participação de público	Participação de renda	P.M.I.
Brasileiros	1.294.626	13.055.777,72	8,3%	8,1%	R\$ 10,08
Estrangeiros	14.259.217	147.829.617,44	91,7%	91,9%	R\$ 10,37
Total	15.553.843	160.885.395,16	100,0%	100,0%	R\$ 10,34

2011 - Semanas 01 a 05 (de 31/12/2010 a 03/02/2011)					
Indicador	Público	Renda (R\$)	Participação de público	Participação de renda	P.M.I.
Brasileiros	3.341.188	29.812.653,67	21,4%	19,9%	R\$ 8,92
Estrangeiros	12.271.532	120.075.691,90	78,6%	80,1%	R\$ 9,78
Total	15.612.720	149.888.345,57	100,0%	100,0%	R\$ 9,60

Variação 2012 / 2011			
Indicador	Público	Renda	P.M.I.
Brasileiros	-61,3%	-56,2%	13,0%
Estrangeiros	16,2%	23,1%	6,0%
Total	-0,4%	7,3%	7,7%

Gráfico 1 – Comparativo de Público por Semana

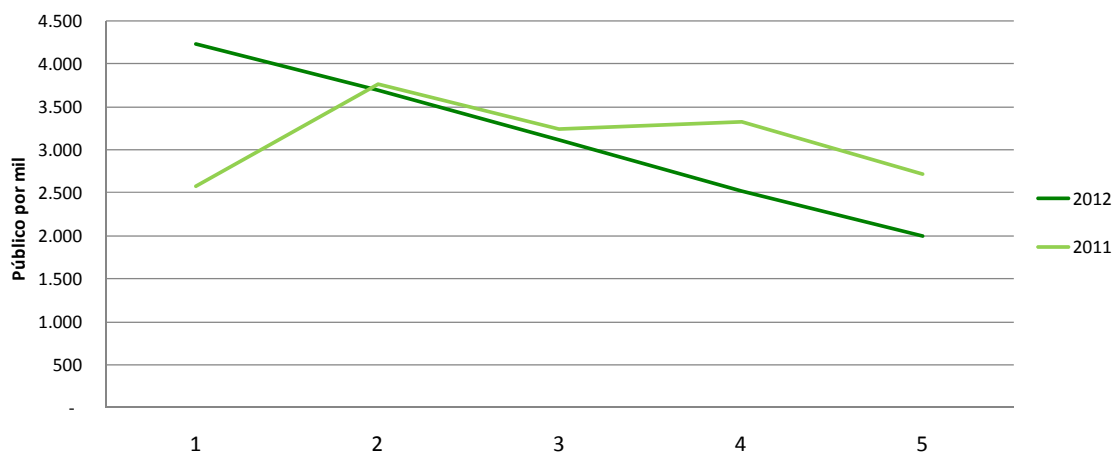


Tabela 4 – Maiores Bilheterias da Semana (nº de ingressos)

#	Título (posição na semana anterior / nº semanas consecutivas no Top 20)	Distribuidora	Semanas	País	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)	Público acumulado	Variação % público (semana anterior)
1	Viagem 2 - A Ilha Misteriosa (-/1)	Warner	Estreia	EUA	341	382.765	1.122	4.794.928,00	12,53	382.765	-
2	Filha Do Mal (-/1)	Paramount/Universal	Estreia	EUA	276	301.634	1.092	3.036.766,00	10,07	301.634	-
3	Sherlock Holmes: O Jogo Das Sombras (3/4)	Warner	4	EUA	359	202.867	565	2.028.873,00	10,00	2.292.219	-51,9%
4	Alvin E Os Esquilos 3 (1/7)	Fox	5	EUA	438	185.165	422	1.593.117,47	8,60	4.929.777	-62,8%
5	Millennium - Homens que não amavam as mulheres	Sony (Columbia)	2	EUA	239	169.937	711	1.835.938,75	10,80	169.937	-
6	À Beira Do Abismo (-/2)	Paris (SM)	Estreia	EUA	198	151.101	763	1.572.247,22	10,41	199.430	-
7	Os Descendentes (5/3)	Fox	2	EUA	148	136.433	921	1.586.162,27	11,63	385.160	-43,7%
8	As Aventuras De Tintim: O Segredo Do Licorne (2/4)	Sony (Columbia)	3	EUA	389	127.821	328	1.667.006,25	13,04	1.439.477	-71,0%
9	A Bela E A Fera 3D (-/1)	Disney	Estreia	EUA	113	67.326	595	899.999,00	13,37	70.905	-
10	Histórias Cruzadas (-/1)	Disney	Estreia	EUA	72	57.038	792	648.799,00	11,37	59.114	-
11	J. Edgar (8/2)	Warner	2	EUA	77	35.079	455	442.214,00	12,61	102.748	-48,2%
12	As Aventuras De Agamenon, O Repórter (7/5)	Downtown (Freespirit)	5	Brasil	86	26.474	307	260.260,57	9,83	898.879	-65,8%
13	Dois Coelhos (6/3)	Imagem (Wmix)	3	Brasil	102	21.918	214	199.702,00	9,11	318.656	-79,1%
14	A Separação (13/3)	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	3	Irã	24	20.598	858	248.927,93	12,09	70.675	-18,9%
15	Imortais (9/7)	Imagem (Wmix)	6	EUA	68	14.268	209	133.830,00	9,38	2.230.021	-76,6%
16	Precisamos Falar Sobre O Kevin (15/2)	Paris (SM)	2	Reino Unido	29	10.119	348	110.161,46	10,89	36.922	-56,7%
17	Missão: Impossível - Protocolo Fantasma (11/8)	Paramount/Universal	8	EUA	41	9.559	233	96.000,00	10,04	2.519.906	-76,5%
18	A Música Segundo Tom Jobim (17/3)	Sony (Columbia)	3	Brasil	15	9.080	605	101.901,25	11,22	52.866	-46,4%
19	O Espião Que Sabia Demais (16/5)	Playarte	4	EUA	35	6.573	187	72.164,13	10,98	125.717	-67,5%
20	Gato De Botas (12/10)	Paramount/Universal	9	EUA	50	6.223	124	49.052,00	7,88	4.452.034	-81,3%

Tabela 5 – Pré-estreias

Título	Distribuidora	País	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)
O artista	Paris (SM)	França	44	5.642	128	71.984,32	12,76
A Dama de Ferro	Paris (SM)	Reino Unido	38	3.822	101	55.598,12	14,55
As mulheres do sexto andar	Vinny filmes	França	4	126	32	1.181,50	9,38
Reis e Ratos	Warner	Brasil	1	20	20	196,00	9,80
O porto	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	Finlândia	1	20	20	304,46	15,22

Tabela 6 – Participação dos Filmes com Maior Público na Semana

#	Título	Distribuidora	Público	Participação no público da semana	Participação acumulada
1	Viagem 2 - A Ilha Misteriosa	Warner	382.765	19,2%	19,2%
2	Filha do Mal	Paramount/Universal	301.634	15,1%	34,3%
3	Sherlock Holmes: O jogo das sombras	Warner	202.867	10,2%	44,5%
4	Alvin e os esquilos 3	Fox	185.165	9,3%	53,7%
5	Millennium – Os homens que não amavam as mulheres	Sony (Columbia)	169.937	8,5%	62,2%

Tabela 7 - Filmes Brasileiros Exibidos na Semana

#	Título	Gênero	Distribuidora	Lançamento	Semanas	Salas	Público	Renda (R\$)
1	As aventuras de Agamenon, o Repórter	Ficção	Downtown (Freespirit)	06/01/2012	5	86	26.474	260.260,57
2	Dois Coelhos	Ficção	Imagem (Wmix)	20/01/2012	3	102	21.918	199.702,00
3	A Música Segundo Tom Jobim	Documentário	Sony (Columbia)	20/01/2012	3	15	9.080	101.901,25
4	O Palhaço	Ficção	Imagem (Wmix)	28/10/2011	15	12	784	6.726,50
5	As Canções	Documentário	Espaço Filmes (Spectateur)	09/12/2011	9	5	782	7.237,00
6	Dawson Isla 10	Ficção	Imagem (Wmix)	25/11/2011	11	2	107	946,00
7	O Céu sobre os Ombros	Ficção	Vitrine Filmes	18/11/2011	12	2	74	502,00
8	Jardim das Folhas Sagradas	Ficção	Polifilmes	04/11/2011	14	2	65	455,00
9	Amor?	Ficção	Copacabana Filmes	15/04/2011	43	1	55	185,00
10	Amanhã Nunca Mais	Ficção	Fox	11/11/2011	13	1	52	626,00
11	Riscado	Ficção	Filmes do Estação	09/09/2011	22	1	38	233,00
12	Não Se Pode Viver Sem Amor	Ficção	Pandora (Providence)	06/05/2011	40	1	37	185,00
13	180º	Ficção	Pandora (Providence)	16/09/2011	21	1	36	319,80
14	E Aí Hendrix?	Documentário	Polifilmes	16/12/2011	8	1	26	101,50
15	Reis e Ratos	Ficção	Warner	17/02/2012	Pré-estreia	1	20	196,00
16	Simples Mortais	Ficção	Polifilmes	25/11/2011	11	2	13	97,00
Total						235	59.561	579.673,62

Tabela 8 – Desempenho das Distribuidoras na Semana

Distribuidora	Títulos	Público	% de público	Renda bruta (R\$)	% de renda bruta	Salas	% de salas
Warner	8	622.032	31,2%	7.273.230,00	33,2%	787	22,4%
Fox	5	327.529	16,4%	3.233.336,72	14,8%	629	17,9%
Paramount/Universal	6	320.223	16,0%	3.204.319,00	14,6%	387	11,0%
Sony (Columbia)	8	308.158	15,4%	3.613.898,50	16,5%	660	18,8%
Paris (SM)	9	177.802	8,9%	1.878.791,13	8,6%	343	9,7%
Disney	6	130.367	6,5%	1.601.600,00	7,3%	247	7,0%
Imagem (Wmix)	7	38.032	1,9%	346.941,50	1,6%	192	5,5%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	16	28.117	1,4%	330.730,02	1,5%	66	1,9%
Downtown (Freespirit)	1	26.474	1,3%	260.260,57	1,2%	86	2,4%
Playarte	4	7.000	0,4%	77.252,49	0,4%	40	1,1%
Califórnia (Antonio Fernandes)	3	3.374	0,2%	30.426,75	0,1%	20	0,6%
Pandora (Providence)	5	2.110	0,1%	23.065,47	0,1%	12	0,3%
Filmes do Estação	3	1.178	0,1%	7.755,50	0,0%	6	0,2%
Vinny filmes	5	1.163	0,1%	7.479,50	0,0%	19	0,5%
Espaço Filmes (Spectateur)	1	782	0,0%	7.237,00	0,0%	5	0,1%
Lume	1	737	0,0%	5.042,67	0,0%	3	0,1%
Serendip	2	571	0,0%	5.077,50	0,0%	4	0,1%
Polifilmes	3	104	0,0%	653,50	0,0%	5	0,1%
Esfera produções	2	96	0,0%	560,50	0,0%	3	0,1%
Vitrine Filmes	1	74	0,0%	502,00	0,0%	2	0,1%
Copacabana Filmes	1	55	0,0%	185,00	0,0%	1	0,0%
Bonfilm	1	29	0,0%	188,50	0,0%	1	0,0%
Warner	8	622.032	31,2%	7.273.230,00	33,2%	787	22,4%
Total	98	1.996.007	100,0%	21.908.533,82	100,0%	3.518	100,0%

Obs.: O total de salas não indica o número total de salas de exibição, pois uma sala pode ser ocupada por mais de um título simultaneamente.

Tabela 9 - Desempenho das Distribuidoras na Semana – Filmes Brasileiros

Distribuidora	Títulos	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de renda bruta	Salas (*)	% de salas
Downtown (Freespirit)	1	26.474	44,4%	260.260,57	44,9%	86	36,6%
Imagem (Wmix)	3	22.809	38,3%	207.374,50	35,8%	116	49,4%
Sony (Columbia)	1	9.080	15,2%	101.901,25	17,6%	15	6,4%
Espaço Filmes (Spectateur)	1	782	1,3%	7.237,00	1,2%	5	2,1%
Polifilmes	3	104	0,2%	653,50	0,1%	5	2,1%
Vitrine Filmes	1	74	0,1%	502,00	0,1%	2	0,9%
Pandora (Providence)	2	73	0,1%	504,80	0,1%	2	0,9%
Copacabana Filmes	1	55	0,1%	185,00	0,0%	1	0,4%
Fox	1	52	0,1%	626,00	0,1%	1	0,4%
Filmes do Estação	1	38	0,1%	233,00	0,0%	1	0,4%
Warner	1	20	0,0%	196,00	0,0%	1	0,4%
Total	16	59.561	100,0%	579.673,62	100,0%	235	100,0%

(*) O total de salas na tabela é superior ao número real de salas de exibição, pois uma sala pode ser ocupada por mais de um título simultaneamente.

Tabela 10 – Desempenho das distribuidoras Majors e Independentes na Semana

Distribuidora (tipo)	Títulos	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de renda bruta	Salas	% de salas
Total (Todos os filmes)	98	1.996.007	100,0%	21.908.533,82	100,0%	3.518	100,0%
Majors	33	1.708.309	85,6%	18.926.384,22	86,4%	2.710	77,0%
Independentes / Distribuição Própria	65	287.698	14,4%	2.982.149,60	13,6%	808	23,0%
Total (Títulos nacionais)	16	59.561	100,0%	579.673,62	100,0%	235	100,0%
Majors	3	9.152	15,4%	102.723,25	17,7%	17	7,2%
Independentes	11	50.341	84,5%	476.668,37	82,2%	215	91,5%
Distribuição Própria	2	68	0,1%	282,00	0,0%	3	1,3%
Total (Títulos estrangeiros)	82	1.936.446	100,0%	21.328.860,20	100,0%	3.283	100,0%
Majors	30	1.699.157	87,7%	18.823.660,97	88,3%	2.693	82,0%
Independentes	52	237.289	12,3%	2.505.199,23	11,7%	590	18,0%

(*) O total de salas na tabela é superior ao número real de salas de exibição, pois uma sala pode ser ocupada por mais de um título simultaneamente.